

Növekedés és fúzió

A Szövetségi Köztársaságban az 1960-as években is tovább nőtt a jólét. 1950-1960 között az egy keresőre jutó éves jövedelem 8 000 márkára nőtt, megduplázódott. Ebből a dortmundi és hamburgi biztosítótársaságok is profitáltak a folyamatosan növekvő taglétszám miatt..

1961-ban került sor először konkrét fúziós megbeszélésekre a dortmundi HHG és a hamburgi NOVA között, de a tárgyalások eredménytelenek voltak. A következő évben a NOVA megalapította saját balesetbiztosítóját a SIGNAL Balesetbiztosító közvetlen konkurencijaként. Az 1960-as évek végén feladták a hamburgi és dortmundi biztosítótársaságok közötti fuzionálási terveket. Ehelyett a csoportok időközben az üzletük fejlesztésére koncentráltak.

Az Egyesült Életbiztosító az Iduna-Germania Élettel való fúzió után 10 évvel megháromszorozta a díjbevételét. Ezzel az Egyesült Élet 1964-ben – 50 évvel alapítása után, mint „a középosztály biztosítója” – a negyedik legnagyobb német életbiztosító volt.

1964. augusztusban megszületett az IDUNA közös márkanév, hogy a két vállalat egy biztosítói csoporthoz való tartozását nyomatékosítsák, és hogy egységüket még inkább kihangsúlyozzák,

Az Egyesült Élet neve ezután „IDUNA Egyesült Életbiztosító Rt. a kereskedők, kézművesek és iparosok számára” lett, az Iduna-Germania Általános nevét „IDUNA Általános Biztosító Rt-re “ módosította.

A korábbi céglogó helyét átvette az Anton Stankowski (1906-1998), neves grafikus által készített új IDUNA-logó. 1965-ben egy nagy reklámkampány indult a márkanév bevezetésére.

1969-ben az IDUNA Élet új üzletágot indított a pénzügyi szolgáltatások területén, és a Vereinsbank Hamburggal közösen megalapította a „HANSAINVEST Investment GmbH“ tőkebefektetési társaságot. Ugyanebben az évben a „Deutsche Mittelstandshilfe eGmbH Lakástakarék-pénztár “ szintén felvette az IDUNA nevet..

Akkoriban közismert szlogen volt az IDUNA Csoport újsághirdetéseiben megjelent reklámja: „Háromszoros szakértő“

A SIGNAL Baleset az 1960-as években is innovatív és stabilan növekvő vállalatnak bizonyult. Elsőként vezette be 1962-ben az új szolgáltatástípust, a „gyógyulási pénzt”. Az üzlet fejlődése szintén kifejezetten pozitív volt, a 1960-as évek végére 700 ezer fő biztosítottjuk volt.

Miután a NOVA-val való fúzió terveit feladták, a dortmundi csoport igazgatósága és felügyelő bizottsága tekintetét most délnek fordította, hogy további szövetkezésekkel a szakmai orientáltságú egészségbiztosítókat a hamburgi NOVA nélkül egyesítse. Hosszas tárgyalások után, melyek 1969 végéig tartottak, egyesült a dortmundi „SIGNAL Egészségbiztosító Rt.„, a stuttgarti HHG, a „Kölni Egyesület Egészségbiztosító Rt.” és a frankfurti „Südversa Egészségbiztosító Rt.“. Az 1970. január 1-vel a fúzióval a SIGNAL Egészség a német magán egészségbiztosítók élbolyába került.

A SIGNAL Csoport számára már az 1990. október 3-i formális újraegyesítés előtt kétség nyilvánvaló volt, hogy a fal leomlása után a Kelet-Németországban létrejövő új piaci lehetőségeket gyorsan ki kell használnia. A SIGNAL Németország ezen területén is a középosztály támogatójaként nagyon hamar szoros kapcsolatokat épített ki az újonnan létrejövő kézműves és kereskedelmi szervezetekkel.

A SIGNAL Társaságok 1990 márciusában a Felügyeletnél kérelmezték az üzleti tevékenységük kiterjesztését az NDK területére is. Az engedélyek rövid időn belül rendelkezésre álltak. A SIGNAL Leben (Életbiztosító) 1990. július 16-án a biztosító csoport első társaságaként megkapta a berlini Szövetségi Felügyeleti Hatóságtól az NDK-ra vonatkozó működési engedélyt. A konzern többi vállalatának engedélyei is megérkeztek augusztus végéig. A német egység megvalósulásával a SIGNAL Csoport az új szövetségi államokban teljes lefedettséggel képviseltette magát – és profitált az új szövetségi államokból származó új üzleti lehetőségekből.

A hamburgi IDUNA NOVA csoport is a berlini fal leomlása után szinte azonnal határozott, hogy amilyen gyorsan csak lehet, megjelenik az NDK piacon is. Az IDUNA NOVA első kapcsolatai a tradicionálisan szakmai réteget (kézművesség, kereskedők) megcélzó biztosításain keresztül épültek ki. A szövetségi kézműves- és kiskereskedelmi szövetségekkel való évtizedes tapasztalatok, valamint az intenzív értékesítési tevékenység gyors sikerekhez segítették az IDUNA NOVA-t az NDK-ban. Köszönhetően a keletnémet kereslet robbanásának, a korai 1990-es években kb. 1 millió új biztosítási- és megtakarítási szerződést kötöttek.

Az első két rendkívüli üzleti év során az új szövetségi államokban fennmerülő igényeket sikerült messzemenőig lefedni. Innentől fogva az új üzletpolitikai mottó a következőképpen hangzott: „Minőség a növekedés előtt”.

1993-ban a 12 EU-ország létrehozta az Európai Belső Piacot. Ez a liberalizáció 1994-ben számos változást hozott a német biztosítási ágazat számára. A megváltozott felügyeleti keretfeltételek elsősorban az élet-, kár- és gépjármű-felelősségbiztosításokat érintették. Újdonság volt többek között a biztosító szerződéskötést megelőző kibővített tájékoztatási kötelezettsége és a 14 napra

meghosszabbított visszavonási jog. Ezen kívül a külföldi biztosítók ezen túl eladhatták kötvényeiket Németországban is, anélkül, hogy leányvállalatot kellett volna alapítaniuk.

A SIGNAL és IDUNA NOVA új módozatokkal reagált és együttműködési, tulajdonosi és befektetési politikájukat az új versenyhelyezethez igazították. Ennek megfelelően 1997. áprilisban felújították a tárgyalásokat a SIGNAL és az IDUNA NOVA között a két cégcsoport kooperációja vonatkozásában. A tárgyalások a sikeresek voltak és 1999-ben a két biztosítótársaság összeolvadásához vezettek.

Napjainkban a SIGNAL IDUNA 13,5 millió ügyfél szerződését kezeli és Németország 10 legnagyobb pénzügyi konszernje közé tartozik. 13 ezer munkatársat foglalkoztat.

A SIGNAL IDUNA erőssége és kompetenciája abban áll, hogy széles pénzügyi termékkálájával lefedi a háztartások, valamint a középméretű gazdasági társaságok minden lehetséges kockázatát.

A SIGNAL IDUNA ma Magyarországon, Lengyelországban és Romániában biztosítótársaságok formájában, míg Svájcban egy viszontbiztosító társaságként van jelen.

A SIGNAL IDUNA konszern a teljes magyar biztosítási piac többszörösének megfelelő, 62 milliárd euró tőkebefektetéssel rendelkezik.

A SIGNAL IDUNA névadó szponzora a világ egyik legszebb stadionjának. A 80 ezer főt befogadni képes stadion, a SIGNAL IDUNA Park, Dortmundban található és otthont ad a Borussia Dortmund, többszörös német bajnok futballcsapatnak.